

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра дизайна и искусства интерьера**

**С.В. Мосина
А.И. Рощупкин**

**Методические указания
для подготовки к практическим занятиям
и организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Основы производственного мастерства»
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»
профиль «Дизайн графический» всех форм обучения**

Ульяновск, 2021

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом
Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 14/231 от 15.06.2021 г.)*

Методические указания по дисциплине «Основы производственного мастерства» /
составители С.В. Мосина, А.И. Рощупкин. - Ульяновск: УлГУ, 2021, 12 с.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям и организации
самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы производственного
мастерства», а также рекомендации к выполнению курсовых работ. Предназначено
для обучающихся по направлению 54.03.01. «Дизайн», профиль «Дизайн
графический» всех форм обучения

© Ульяновский государственный университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
3. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ	6
4. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ К ПРОСМОТРУ.....	6
5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	7
6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания

Основные элементы структуры журнала: обложка, оглавление и внутренние полосы. Разворот, полоса набора, поля, выносные элементы. Рубрикация. Колонтитул, колонцифра, линейки, врезки, маргиналии. Контент журнала по выбранной тематике.

Оптический центр страницы. Соотношения полей на развороте. Оптимальная ширина строки. Многоколонный набор. Модульные сетки. Абзацный отступ. Вертикальные отбивки. Выключка. Форматный и флаговый набор. «Коридоры». Висячие строки. Приемы переверстки абзаца: вгонка и выгонка строки. Кегль и интерлиньяж. Иллюстрации в тексте. Фреймы. Обтекание текстом. Верстка в разрез, в оборку, на полосу. Спуск полос. Фальцовка. Верстка макета одного номера журнала на основе разработанных модульных сеток. Объем журнала 20-30 страниц.

Тема 2. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Система дополнительных стандартов идентификации может иметь весьма развернутую и индивидуально структурированную архитектуру приложений. Фирменный стиль мероприятия или компании настолько индивидуален, что нельзя продемонстрировать абсолютного содержания дополнительных стандартов. В основном, в дополнительные приложения входят такие разделы: деловая документация, презентации и приложения, цифровые компьютерные средства, упаковка, маркетинговые материалы, рекламные средства, выставочные средства, сигнал, оформление транспорта, униформа, сувениры, различные библиотеки изображений.

Примерный перечень объектов разработки: визитка, бланк документации, плакат (листочка), программа, приглашение, бейдж, буклет, каталог, грамота, диплом, трансформируемая печатная реклама оригинальной конструкции и т.п.

Тема 2.1 Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Разработка упаковки сувенирного тематического набора (из 2-3 предметов) оригинальной конструкции в соответствии с тематикой культурно-зрелищного мероприятия. Освоение композиционных приемов в формообразовании, подходов к конструированию и поиску формы; эффективного использования выразительных и конструктивно-технологических возможностей макетных материалов. Закрепление на

практике навыков выполнения работ по различным видам макетирования, поисковому, эскизному, доводочному, чистовому.

Макет сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия» М 1:1. Графические материалы, включенные в общую композицию подачи проекта (дисциплина «Проектирование» тема 9.2): развертки, чертежи М 1:1, 1-2 визуализации.

Тема 3. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации

Современный подход к визуальной идентификации настолько индивидуален, что нельзя продемонстрировать абсолютного содержания дополнительных стандартов. В основном, в дополнительные приложения входят такие разделы: деловая документация, презентации и приложения, цифровые компьютерные средства, упаковка, маркетинговые материалы, рекламные средства, выставочные средства, сигнаж, оформление транспорта, униформа, сувениры, различные библиотеки изображений. Данная разработка выполняется в соответствии с темой 10. по дисциплине «Проектирование».

Выполнение макетов различных рекламно-информационных носителей (визитка, бланки документации, плакат (листовка), бейдж, буклет, каталог, футболка, трансформируемая печатная реклама оригинальной конструкции или сувенирная упаковка конверт, сверток и т.п.), в соответствии с тематикой проекта.

2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Основные элементы структуры журнала
2. Модульные сетки
3. Варианты верстки
4. Подбор контента к макету журнала: тексты, иллюстрации, фото. Выполнение собственной фотосъемки и иллюстраций.

Тема 2. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Система дополнительных стандартов идентификации.

**Тема 2.1 Упаковка сувенирного тематического набора к проекту:
«Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»**

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Виды макетирования.

Тема 3. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации

(Форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме:

1. Разработка рекламно-информационной продукции с учетом применения в различной среде.
2. Макеты рекламно-информационной продукции для сайта М 1:1

3. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Темы контрольных заданий (текущий контроль)

1. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания
2. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»
3. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ К ПРОСМОТРУ

1. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания
2. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»
 - 2.1. Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»
3. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации.

Формой экзамена и/или зачета по дисциплине «Основы производственного мастерства» является просмотр учебно-творческих работ на семестровых выставках. Экзаменационный/зачетный просмотр осуществляются преподавателями кафедры. Практические задания, выполняемые в течение семестра, рассматриваются в качестве итоговых результатов, засчитываются, как общий результат (экзаменационная

оценка/зачет) и выставляются в ведомость одним из преподавателей, ведущим дисциплину. Форма проведения – экспозиция (выставка), в рамках которой студент представляет все оформленные работы, выполненные им в различных материалах и техниках за учебный семестр. Коллектив преподавателей кафедры обсуждают выставленные работы, оценивают, выносят необходимые рекомендации по совершенствованию учебного процесса. Оформление и подача работ, участие в обсуждениях – эффективный инструмент подготовки студентов к практической профессиональной деятельности.

Цель просмотра: эффективный обмен методическим и творческим опытом между студентами и преподавателями.

Задачи: оценка представленных учебно-творческих работ; обсуждение качества выполнения заданий и их соответствие программным установкам и требованиям на каждом этапе обучения; отбор работ для комплектования методического фонда кафедры и участия в предстоящих выставках, конкурсах; подготовка рекомендаций о корректировке учебного процесса на основе анализа представленных работ, включая методические рекомендации.

Организация и проведение просмотра осуществляется выпускающей кафедрой. Форма проведения требует времени на оформление и развеску работ, которые рекомендуется проводить вечером накануне просмотра. При необходимости конкретные места развески работ согласуются с кураторами групп, а оформление работ – с преподавателями, ведущими в группах соответствующие дисциплины. Работы студентов не оформленные, не представленные в срок или представленные не в полном объеме – не могут получить положительную оценку. По окончании просмотра до сведения студентов доводятся его результаты, фиксируемые одновременно в экзаменационной или зачетной ведомостях.

5. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Темы интерактивных занятий:

Тема 1. Художественное конструирование и оформление многостраничного издания

Тема 2. Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Тема 2.1. Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»

Тема 3. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов идентификации.

Внедрение интерактивных форм обучения — одно из важнейших направлений совершенствования профессиональной подготовки обучающихся. Основные методические инновации связаны сегодня с применением именно интерактивных методов обучения. Такой тип обучения способствует переосмыслению знаний как главного показателя образованности человека — они превращаются в средство развития личности студентов. Интерактивный («Inter» — это взаимный, «act» — действовать) — означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, в отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения.

Организация интерактивного обучения предполагает моделирование профессиональных ситуаций, использование дидактических игр, создание проблемных конкретных ситуаций, решения дискуссионных вопросов, совместное решение проблемы на основе анализа обстоятельств и т. п.

При условии умелого внедрения интерактивные технологии обучения позволяют привлечь к работе всех студентов, способствуют выработке социально важных навыков работы в коллективе, умений и навыков культуры дискуссии, принятия совместных решений; улучшают умение общаться, презентовать результаты работы. Преимуществами интерактивных методов является то, что они позволяют: изучить проблему в условиях значительного сокращения времени; сформировать у студентов умение ориентироваться в нестандартных ситуациях; выявлять, анализировать и устанавливать причинно-следственные связи и решать конкретные профессиональные ситуации, развивать навыки работы групповым методом при подготовке и принятии решений, устанавливать взаимопонимание между собой.

Сегодня широко применяются активные и интерактивные формы и методы обучения, которые играют большую роль в подготовке студентов в области дизайна: мастер-классы, встречи с приглашенными представителями российских и зарубежных дизайн-компаний, учеными и практиками, художниками, дизайнерами, архитекторами, групповая дискуссия, эвристическая беседа, метод «круглого стола», «мозговой штурм», кейс-метод, коллективное моделирование технологических и производственных процессов, дебаты, спор, полемика, прения, обмен мнениями и др.

Ярким примером интерактивных занятий на кафедре является технология группового проектного обучения, которая реализуется не только во время плановых занятий, но и стимулирует самостоятельную работу студентов и взаимодействие участников проекта. Метод проекта как интерактивное обучение ориентирован на

самостоятельную деятельность учащихся – парную или групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Такой метод всегда предполагает решение определенной проблемы, а результаты выполненных проектов должны быть практическими.

Эта аналитическая работа включает в себя несколько этапов, которые позволяют улучшить навыки логического мышления, максимально раскрывают творческие возможности студентов и стимулируют их к исследовательской работе. Метод проекта как интерактивная технология обучения выстраивается преподавателем по следующему плану:

1. Определение целей и задач проекта.
2. Ретроспектива существующих объектов.
3. Обозначение требований к объекту проектирования.
4. Разработка первоначальных идей.
5. Анализ идей.
6. Выбор одной, главной идеи.
7. Планирование выполнения объекта.
8. Изготовление объекта в материале.
9. Презентация объекта.
10. Вывод (рефлексия).

Проектная деятельность, организованная подобным образом, имеет множество преимуществ: практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания. Они имеют возможность высказываться по поводу того, что они знают и думают; высокий уровень взаимодействия; эмоциональное, духовное единение участников. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа обучающихся в ВУЗе является неотъемлемой частью образовательного процесса и рассматривается как организационная форма обучения или система педагогических условий, обеспечивающая управление учебной деятельностью обучающихся, а также деятельность обучающихся по освоению знаний, умений и навыков учебной и научной деятельности (с участием и без участия в этом процесс педагогических работников).

Целью самостоятельной работы обучающихся является систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся, углубление и расширение теоретических знаний; формирование использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации; развития исследовательских умений.

Контроль самостоятельной работы обучающихся – это комплекс мероприятий, включающий анализ и оценку самостоятельной работы обучающихся в ходе освоения ими учебной дисциплины (модуля), прохождения практики. Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя. Контроль самостоятельной работы со стороны преподавателя может осуществляться как на аудиторных занятиях, так и в рамках индивидуальной работы с обучающимися в различных формах

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)
1.Художественное конструирование и оформление многостраничного издания	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макета, подготовка к просмотру
2.Разработка макетов рекламно-информационных материалов к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к просмотру
2.1Упаковка сувенирного тематического набора к проекту: «Фирменный стиль культурно-зрелищного мероприятия»	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к просмотру
3. Разработка рекламно-информационного комплекса сайта. Разработка элементов системы дополнительных стандартов	проработка учебного материала, выполнение эскизов, выполнение макетов, подготовка к просмотру

идентификации.	
----------------	--

7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

основная

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>
2. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78159.html>

дополнительная

1. Ильина, О. В. Конструирование и дизайн упаковки : учебное пособие / О. В. Ильина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 98 с. — ISBN 978-5-91646-154-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102636.html>
2. Курушин В.Д., Дизайн и реклама: от теории к практике / Курушин В. Д. - М. : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970605530.html>
3. Мус Р., Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422467.html>
4. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11228-3 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0454-0 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444775>

5. Тарасова О.П., Организация проектной деятельности дизайнера : учебное пособие / Тарасова О.П. - Оренбург: ОГУ, 2017. - ISBN 978-5-7410-1896-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741018965.html>

Программное обеспечение

Adobe Photoshop

Corel Draw